



## L'APHRSO lance la 2<sup>e</sup> édition de sa campagne « Prix Coup de cœur »

La 2<sup>e</sup> édition de la campagne « Prix Coup de cœur » de l'APHRSO a pris son envol le 3 décembre, dans le cadre de la journée internationale des personnes handicapées.

Nouveauté!

**Trois (3) catégories « Coup de cœur » cette année:**

- Villes et municipalités
- Commerces et services
- Employeurs

Nous avons également fait l'ajout d'**une mention spéciale** qui vise à mettre en lumière une personnalité coup de cœur.

Villes, organismes communautaires, entreprises et citoyens du Roussillon, l'APHRSO vous invite à déposer vos candidatures pour des initiatives ou des projets qui contribuent à améliorer l'accessibilité des services aux personnes handicapées!

Pour connaître les détails de la campagne ou pour soumettre votre candidature:

<https://www.aphrso.org/prixcoupdecœur>

Pour voir ou partager nos publications sur la campagne, suivez-nous sur Facebook :

[www.facebook.com/aphrso](http://www.facebook.com/aphrso)

Pour voir ou revoir les lauréats de l'édition 2024 :

<https://www.youtube.com/watch?v=ZRJOj8e1Zvs>

### **Durée**

La campagne « *Prix Coup de cœur* » se déroule du 3 décembre 2024 au 1<sup>er</sup> mars 2025 inclusivement.

### **Carte-cadeau à gagner!**

Pour remercier les citoyens de leur participation à la campagne « *Prix Coup de cœur* », l'APHRSO offrira par tirage au sort une carte-cadeau de 200\$, utilisable dans un supermarché de la MRC de Roussillon. Le tirage aura lieu en avril prochain.



Association des personnes handicapées de la Rive-Sud Ouest (APHRSO)  
[www.aphrso.org](http://www.aphrso.org) | [info@aphrso.org](mailto:info@aphrso.org) | [www.facebook.com/aphrso](http://www.facebook.com/aphrso) | 450 659-6519